

POLÍTICA DE CALIDAD



La Dirección de Fabricación Mallas Vicario, SL, como fabricante y distribuidor de mallas metálicas, postes de cerramiento, mallazos, espino, paneles y puertas, con una gama de clientes de primera línea, siendo consciente de la importancia que tiene para la empresa satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y de otras partes interesadas, pone en juego los recursos necesarios para la puesta en marcha de su Plan estratégico, en el que se incluyen las siguientes decisiones:

- *La Gerencia manifiesta expresamente su compromiso de potenciar la gestión de la Calidad, con el compromiso de comprender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, satisfacer sus requisitos y realizar un esfuerzo por exceder sus expectativas. Para llevar a cabo este compromiso, se mantendrá en FAMAVI un Sistema de Gestión de la Calidad cuyo seguimiento se realizará a través de un Comité de Calidad.*
- *Cumplir con la legislación aplicable es considerado prioritario en el desarrollo de la actividad.*
- *Dotar a la Empresa de los recursos humanos y técnicos necesarios, para asegurar la calidad de los productos elaborados, y fomentar una comunicación interna y externa fluida y eficaz.*
- *Estudiar sistemáticamente el contexto en el que la organización se desenvuelve, con el fin de poder adaptarla a los condicionantes, positivos y/o negativos, que pudieran afectarle.*
- *Crear un clima favorable a la promoción de la calidad en el seno de la Empresa, formando, sensibilizando y motivando al personal y fomentando el trabajo en equipo que permita el desarrollo profesional y personal de todos sus miembros y la consecución de los objetivos.*
- *Delegar la autoridad necesaria en el Responsable de Calidad para gestionar y verificar los temas relacionados con la calidad.*
- *Perseguir la mejora continua por medio del sistema LEAN que, contando con las personas y apoyándose en los indicadores adecuados busca la éxito empresarial.*

Para tener éxito en la política de Calidad enunciada, la Gerencia de FAMAVI motiva a todo el personal y confía en su adhesión y participación, como un compromiso individual y colectivo, que permite asegurar la conformidad de los productos elaborados con los requisitos de los clientes y, en definitiva, la competitividad de la empresa.

Fdo: Gerencia

Fecha: 18/02/2019